

Manager en personne

La Process Communication Management – PCM

Objectifs

Identifier clairement les besoins et la dynamique particulière de ses collaborateurs à partir de repères précis. Savoir soi-même adopter un style d'interaction individualisé, approprié non seulement à la situation, mais surtout aux structures de personnalité de chacun d'eux. Dépenser de l'énergie pour tenir compte de leurs besoins fondamentaux, respecter le mode d'action qu'ils choisissent pour atteindre leur but. Le montrer dans notre manière de commander, d'écouter, de négocier et, le moment venu, de partager.

Public

A tous ceux qui dirigent des hommes et/ou des femmes

Durée 14 heures

Démarche Pédagogique

L'intervenante s'appuie sur les situations vécues par les participants. Elle accompagne vers un décodage pragmatique et pertinent des comportements observés. Elle s'attache à permettre à chacun d'établir et d'appliquer une stratégie personnalisée de management et de communication.

Pour cela, elle s'appuie sur un modèle, la Process Communication Management, établi scientifiquement par un psychologue américain missionné par la NASA dans les années 60, Taibi Kahler. Il s'agissait dans cette mission de mesurer la compatibilité des hommes entre eux, de prédire leur comportement sous stress en situation critique. Un modèle rare : assez simple pour être praticable et assez riche pour être fertile. Assez ouvert enfin, pour se l'approprier et l'adapter à son terrain.

Moyen Pédagogique

Des fiches outils sont présentées à chaque séance en guise de synthèse des apports théoriques et méthodologiques abordés. Des documents d'analyse et d'autodiagnostic remis, permettent au(x) participant(s) de connaître la portée des actions mises en place et de valider leur(s) axe(s) de progrès.

Contenu

Les 6 types de personnalité mis à jour :
Travaillomane
Empathique
Persévérant
Rêveur
Rebelle
Promoteur

Leurs caractéristiques

Les points forts du caractère
Les styles de management
La stratégie de motivation
Les environnements préférés
Les modes de perception
Les besoins psychologiques
Premier degré de dismanagement
Second degré de dismanagement

Equipe pédagogique

Intervenant expert dans le domaine du management et de la communication.

Validation

Attestation de stage
Suivi d'accompagnement individuel