

Rendre visible son site Internet

Techniques et Stratégies de Référencement

PROGRAMME

Cultivez votre différence

Rendre visible son site Internet représente un véritable challenge. En sachant que les principaux moteurs de recherche recensent plusieurs milliards de pages web et que moins d'un internaute sur deux s'aventurent au-delà de la 1^{ère} page de résultat, il devient essentiel de maîtriser les techniques de référencement pour positionner son site dans les premiers résultats.

Et cette problématique est encore plus cruciale lorsque le site de commerce électronique devient un canal de vente complémentaire au magasin existant.

Mots clés

Internet, communication, référencement, positionnement, commerce électronique, commerce, e-commerce, trafic, visibilité

Objectifs

- Rendre visible son site web parmi des milliards de pages web
- Générer du trafic sur son site Internet afin d'augmenter les performances commerciales de l'entreprise
- Réaliser le plus rapidement possible un retour sur investissement grâce aux ventes générées
- Vérifier automatiquement et régulièrement le référencement du site

Public Commerçants – Chefs d'entreprise

Durée 7 heures

Lieu Briançon / Gap ou intra

Contenu

Notions fondamentales

- Le principe de fonctionnement des moteurs de recherche et des annuaires
- L'étude comportementale des cyberacheteurs
- Le comparatif des principaux moteurs de recherche

Optimisation du code HTML des pages

- Le choix des titres
- Les Meta Balises
- Le choix des mots clefs

Positionnement publicitaire

- Le principe de fonctionnement

- L'achat des liens commerciaux
- Le choix des mots clés
- L'enchérissement sur les mots clés
- L'évaluation d'un budget de positionnement

Echange de liens

- La détection des liens pointant vers son site
- L'optimiser la visibilité du site par les échanges de liens
- Le principe de l'Indice de Popularité d'un site
- L'éthique en matière d'échange de lien

Erreurs à ne pas commettre

- Le « spamdexing »
- Les mots clés cachés, répétitifs ou sans lien avec le sujet
- La problématique avec les images animées
- La redirection

Contrôle de référencement

- Les logiciels de contrôle du référencement et de suivi de positionnement

Prestataires externes

- Les prestataires spécialisés du référencement
- Les critères de choix d'un prestataire
- L'analyse des contrats

Moyens

Formation pratique et opérationnelle : alternance d'exposés et de cas concrets.

Intervenant

Intervenant spécialisé dans le commerce électronique

Validation Attestation de stage