

Rendre visible son site INTERNET

Objectifs

- Rendre visible son site web parmi des milliards de pages web.
- Générer du trafic sur son site Internet afin d'augmenter les performances commerciales de l'entreprise.
- Réaliser le plus rapidement possible un retour sur investissement grâce aux ventes générées.
- Vérifier automatiquement et régulièrement le référencement du site.

Programme

Notions fondamentales

- Le principe de fonctionnement des moteurs de recherche et des annuaires
- L'étude comportementale des internautes selon leur profil
- Le comparatif des principaux moteurs de recherche

Préparer son référencement

- Cibler ses requêtes phares, définir son champ lexical
- Analyser la concurrence
- Choisir sa stratégie

Optimiser son site internet

- Le choix des titres de vos pages
- Structure d'un site internet
- Mise en valeur de son contenu

Positionnement publicitaire

- Le principe de fonctionnement
- Le choix des mots clés
- L'évaluation d'un budget

Référencement naturel (non sponsorisé)

- Le principe de fonctionnement
- Travailler sa notoriété

Erreurs à ne pas commettre

- Eviter l'excès
- Les anciennes techniques devenues dangereuses
- Liste des erreurs techniques et points de contrôle

Suivi du référencement

- Mise en place d'outils de contrôle et de suivi du référencement

Prestataires externes

- Les prestataires spécialisés du référencement
- Les critères de choix d'un prestataire
- L'analyse de contrats

Lieu	CRET	Effectif min.	4 personnes
Tarif	Nous consulter	Validation	Attestation consulaire
Pré requis	Maîtrise des outils bureautique et pratique régulière du web.	Intervenant(e)	Formateur spécialisé