

# Maîtriser les aspects juridiques du commerce électronique

## PROGRAMME

L'Internet s'est imposé comme un nouveau mode d'achat, complémentaire des canaux traditionnels de vente tels que les magasins. En effet, près d'un français sur trois réalise des achats en ligne et le chiffre d'affaire des ventes sur Internet a progressé de plus de 38% au cours du premier semestre 2007 (source FEVAD).

A la lecture de ces chiffres, la tentation est grande pour un commerçant d'ouvrir un site de commerce électronique en complément de son magasin.

Mais attention, la vente sur l'Internet ne s'improvise pas. D'innombrables pièges guettent le chef d'entreprise en matière de responsabilités. En effet, par méconnaissance des règles juridiques dédiées au commerce électronique, ce dernier peut s'exposer à de fâcheuses condamnations.

### Mots clés

Internet, juridique, droit, commerce électronique, commerce, e-commerce

### Objectifs

- Connaître les aspects juridiques lors de la création d'un site de vente en ligne
- Apprécier la jurisprudence et les textes de loi en matière de commerce électronique.
- Se prémunir des risques inhérents à la vente sur l'Internet.

### Public

Commerçants – Chefs d'entreprise et toutes personnes souhaitant vendre et/ou promouvoir ses produits/services sur Internet.

### Moyens

Formation pratique et opérationnelle : alternance d'exposés et de cas concrets.

### Intervenant

Intervenant spécialisé dans le commerce électronique

**Validation**     Attestation de stage

### Contenu

#### Principes généraux

Les principaux textes de référence

#### Informatique et Libertés

- Les obligations à respecter par les entreprises dans l'utilisation des données personnelles à des fins de marketing et de commerce électronique

#### Loi Chatel

- L'analyse des dernières dispositions se rapportant à l'e-commerce

#### Obligations du commerçant

- Les mentions légales
- Les conditions contractuelles
- Les conditions de livraison
- Les modalités de paiement
- La notion de seuil
- La conservation et l'archivage des éléments contractuels de la vente
- La description des produits
- Le suivi client

#### Marketing direct et publicité par Internet

- Préambule et définitions
- La règle de base : le consentement
- La collecte des données
- L'identification des emails commerciaux
- Les liens de désinscription
- L'étude de cas
- Les principaux textes en vigueur