

Réseaux sociaux et stratégie digitale



Développer sa stratégie de promotion et de commercialisation en utilisant les outils web et les réseaux sociaux

DATES

- Du 1er au 30 Avril 2020

DURÉE

3 Demi-journées de 3,5H soit 10H30

TARIF INDIVIDUEL

420€ - avec possibilité de prise en charges par les OPCO

FORMATION À DISTANCE

Delphine TEYSSOT
06 81 84 91 73
d.teyssot@cret-cci.com

Vous êtes en situation de handicap ?
Contacter notre référente :
Aurélien THAVEAU
04.92.21.51.92
a.thaveau@cret-cci.com

PUBLICS

Dirigeants, salariés en charge du marketing, de la communication au sein de l'entreprise.

OBJECTIFS

Découvrir l'environnement des réseaux sociaux majeurs ainsi que toutes les possibilités offertes par Facebook pour booster la communication de son entreprise.
Comprendre l'environnement et les enjeux des nouveaux outils numériques, identifier les opportunités liées à leurs usages et les intégrer dans leur fonctionnement.
Appréhender ce qu'est une stratégie digitale.

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

Intégrer la stratégie social média - Travailler sur Facebook :

- Enjeux et état des lieux des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Google+, Pinterest,...)
- Présentation des différents réseaux : rôle, contenu, fonctionnement, viralité,...
- Construire sa stratégie et asseoir sa présence sur les réseaux sociaux.
- L'e-réputation
- Les erreurs à éviter
- Sites internet : stratégie cross média

Ateliers pratiques :

- Création optimisation de votre page Facebook :
- Administration
 - Fonctionnalités
 - Acquisition
 - Viralité

Facebook avancé :

- Poser une stratégie
- Animer un post Facebook
- Cibler, géolocaliser, techniques avancées,
- Créer de l'engagement
- Programmation, techniques avancées, outils externes
- Gérer son e-reputation
- Actions web marketing : sponsoriser, lancer des campagnes publicitaires
- Enjeux de visibilité et de mobilité
- Mesurer : connaître ses clients, statistiques

EVALUATION

Attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs conforme au contrat pédagogique

EQUIPES PEDAGOGIQUES

Formateurs spécialisés en milieu professionnel

- ● Après avoir analysé les opportunités liées à la transition numérique, la formation propose à tous les participants d'appréhender les outils et la méthodologie à partir d'exemples et d'illustrations concrètes proposés.