

Création d'un site marchand et communication Réseaux Sociaux



DATES

- Nous consulter

DURÉE

56H soit 8 journées de formation

SUR SITE

Delphine TEYSSOT
06 81 84 91 73
d.teyssot@cret-cci.com

ALLER PLUS LOIN

Vous êtes en situation de handicap ?
Contacter notre référente :
Aurélien THAVEAU
04.92.21.51.92
a.thaveau@cret-cci.com

PUBLICS

Tout public

OBJECTIFS

Sans connaissances en programmation cette formation à la création de site e-commerce vous permettra de créer la boutique en ligne de vos rêves de manière totalement autonome. Cette formation personnalisée vous apportera une forte valeur ajoutée. Découvrir l'environnement des réseaux sociaux ainsi que toutes les possibilités offertes pour booster la communication de son entreprise.

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

PROGRAMME

• DÉFINIR SON PROJET E-COMMERCE

Bien choisir sa plateforme en fonction de ses besoins

- Bien choisir son hébergement e-commerce
- Définir sa stratégie e-commerce

• ARCHITECTURE ET ERGONOMIE D'UN SITE E-COMMERCE

L'arborescence d'un site e-commerce

- La navigation web
- L'ergonomie, facteur clé de réussite
- Les règles graphiques

• CRÉER SON SITE E-COMMERCE ET PERSONNALISER SON DESIGN

Installer sa boutique de manière sécurisée sur son serveur

- Création de la maquette graphique avec un framework
- Découvrir les fonctionnalités d'un site e-commerce

• ADMINISTRER SA BOUTIQUE E-COMMERCE EN PROFONDEUR

Créer son compte Google
Créer ses campagnes Google
Suivi des conversations
Organiser son catalogue produits et ses catégories
Traitement et insertion des photos
Gestion des modules tiers
Gérer ses promotions

- Gestion des devises et langues
- Gérer ses commandes et ses expéditions
- Gestion des stocks
- Gérer ses statuts de commande
- Webmarketing avancé (fidélisation, newsletter, etc...)
- Choisir et installer ses moyens de paiement sécurisé (banque et Paypal)

• OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ET REFERENCEMENT

L'optimisation du site e-commerce pour le référencement

- Les balises de référencement
- Le Netlinking

• PUBLICATION DU SITE ET SECURITE

Publier votre site web et mettre à jour

- Sécuriser votre site web contre les hackers
- Sauvegardes et restauration

• COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Enjeux et états des lieux

- Présentation des différents réseaux
- Construire sa stratégie et asseoir sa présence
- Actions webmarketing

EVALUATIONS

Attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs suivant le contrat pédagogique

FOURNES PEDAGOGIQUES

- Méthode et organisation : Face à face pédagogique - application directe du cours